

Noviembre de 2009

PROMOCIÓN DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

IBERDROLA, en línea con su firme compromiso con la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente, considera que la eficiencia energética debe ser uno de los principios básicos que han de guiar el desarrollo de su actividad. La compañía contempla este concepto desde una triple perspectiva: como empresa eléctrica, como suministradora y como consumidora de energía.

- **IBERDROLA** como empresa eléctrica trabaja para optimizar la eficiencia energética a través de la introducción de las tecnologías más avanzadas en las actividades de generación, transporte y distribución de electricidad. Entre las principales medidas adoptadas destacan:
 1. Disponer de un parque de generación equilibrado, capaz de responder a situaciones como el aumento del coste de los combustibles, con gran variedad de fuentes de energía, que internalice el coste del CO₂ y que cumpla la normativa ambiental internacional y local.
 2. Reducir las pérdidas de la red eléctrica con iniciativas como la reducción de la longitud de las líneas entre el punto de generación y los puntos de suministro, a través de la construcción de subestaciones y el incremento de la potencia de las ya existentes, el fomento del equilibrio de la circulación de energía con un sistema de control remoto o la adquisición de transformadores con bajo nivel de pérdidas.
- **IBERDROLA** como suministradora promociona entre sus clientes una amplia gama de productos y servicios que promueven el uso eficiente de la electricidad y el ahorro energético, entre los que cabe mencionar la denominada *Energía Verde*, procedente de fuentes renovables y libre de emisiones contaminantes a la atmósfera.

Asimismo, **IBERDROLA** ha puesto en marcha otras acciones como el programa *Huella Verde*, para la reducción de emisiones de CO₂ en los hogares, a través de consejos sencillos y fáciles de seguir; la publicación de boletines electrónicos para hogares, empresas e instaladores con medidas para un uso responsable de la energía o la utilización del Autobús **IBERDROLA**, un vehículo que recorre la geografía española para concienciar a la sociedad sobre la necesidad de llevar a cabo un consumo energético eficiente.

- **IBERDROLA** como consumidora de energía. Las sedes corporativas de la Compañía cuentan con sistemas de iluminación inteligente, están diseñadas para minimizar los consumos de agua en su conjunto y poseen sistemas de climatización centralizados que permiten regular de forma individual tanto el aire frío como el aire caliente.

Por último, **IBERDROLA** ha puesto a disponibilidad de sus empleados un servicio de transporte colectivo de autobuses en las sedes de Madrid, Bilbao y Valencia. Esta iniciativa persigue reducir el uso de vehículos particulares de cara a disminuir la contaminación acústica y del aire.

